RLPi

RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE BLAYE

Lettre d'information n°1



www.ccb-blaye.com

COMMUNAUTE DE COMMUNES BLAYE

Un RLPi pour définir la place de la publicité extérieure

La communauté de communes de Blaye s'est engagée dans l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi).

L'objectif est d'encadrer la publicité extérieure sur la totalité des 20 communes du territoire.

Aussi bien en milieu urbain que rural ou encore dans les secteurs littoraux, la publicité extérieure est devenue une composante du paysage et son impact nous concerne tous.
Le RLPi a donc pour ambition de répondre à cette question : Quelle place la publicité peut/doit occuper dans notre environnement et notre cadre de vie au quotidien ?

Pour que ce projet soit partagé et coconstruit, la communauté de commune de Blaye souhaite associer le plus grand nombre : habitants, usagers, commerçants, entreprises, artisans, institutions, professionnels de l'affichage ou encore associations de protection des paysages ou de l'environnement.

Pour favoriser la participation de chacun, ce dossier de présentation permettra à tous de :

- se familiariser avec la thématique de la publicité extérieure ;
- de prendre connaissance des enjeux du territoire ;
- connaître les outils et moyens de s'informer et de participer à l'élaboration du RLPi.

QU'EST CE QUE LE RLPi ?

Le RLPi est un document réglementaire qui permet d'adapter localement les règles nationales prévues par le code de l'environnement.

Il peut mettre en place des zones différentes et des obligations spécifiques pour les publicités, les enseignes et les préenseignes.

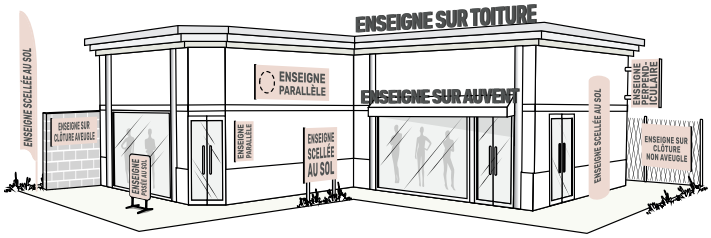
Sauf exception spécifiquement encadrée par la loi, le RLPi sera toujours plus restrictif que le cadre national et notamment en matière de :

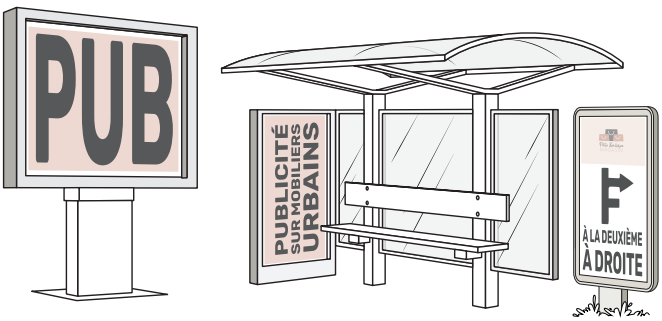
- emplacement, densité, hauteur, entretien des supports ;
- type de dispositifs ;
- utilisation du mobilier urbain comme support de publicité ;
- publicités et enseignes lumineuses.

QUELS SONT LES DISPOSITIFS CONCERNÉS PAR LE RLPi ?

L'enseigne

C'est un dispositif qui se trouve sur l'unité foncière (la propriété) de votre activité et son contenu fait bien référence à votre activité





La préenseignes et le panneau publicitaire

C'est un dispositif qui ne se trouve pas sur l'unité foncière (la propriété) de votre activité et son contenu peut comporter une indication de direction (fléchage ou autre).

EN QUOI LE RLPI ME CONCERNE-T-IL ?

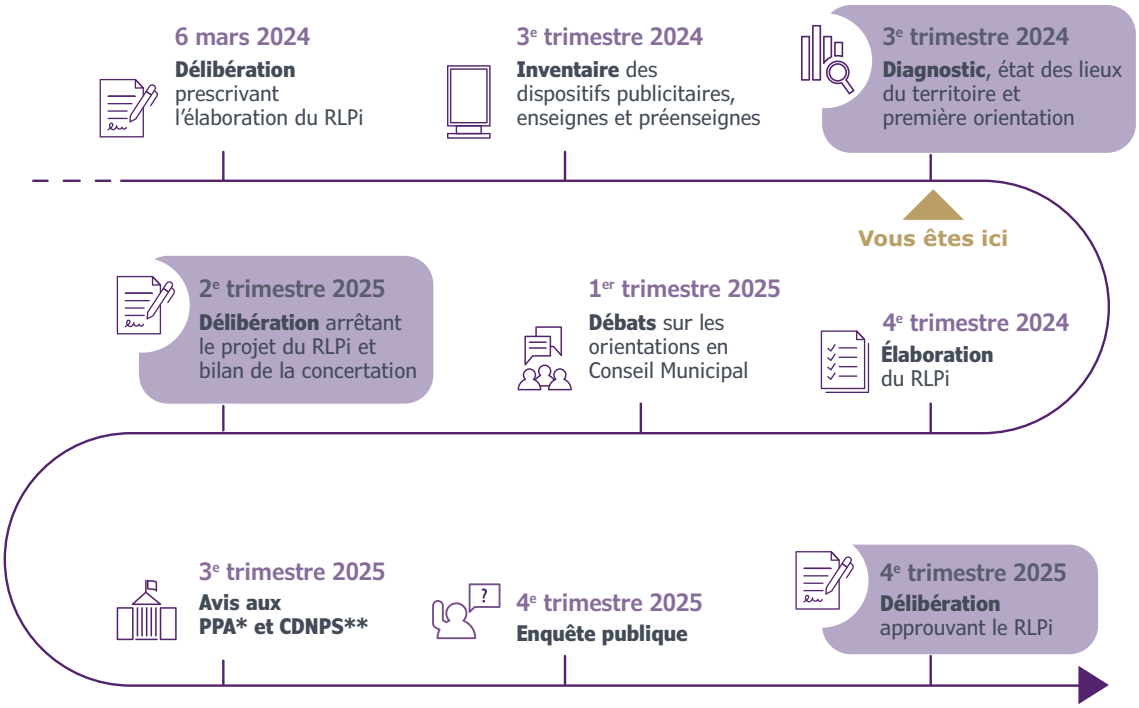
Le RLPi participe à la mise en valeur du territoire et à la préservation de certains espaces. Ainsi, le RLPi concerne chacune et chacun des habitants, commerçants, entreprises et usagers du territoire.

Le RLPi permet de répondre à de nombreuses questions :
Où puis-je installer ma publicité ? Dans quelles zones ? Sous quel format ?
Quelles règles sont applicables aux enseignes de mon commerce...

Autant de questions qui trouvent leur réponse dans le RLPi, une vraie « boîte à outils » à laquelle chacun peut contribuer en participant à son élaboration.

LES GRANDES ÉTAPES DE LA PROCÉDURE RLPi

La procédure d'élaboration du RLPi est identique à celle d'un Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi). Elle demande un temps fort de réflexion suite à la réalisation du diagnostic, un temps de concertation suffisant avec les différents acteurs intéressés ainsi qu'une phase administrative aux délais incompressibles.



* PPA : Personnes Publiques Associées
* CDNPS : Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites

QUELS SONT LES OBJECTIFS DU RLPi ?



1. Réguler l'implantation et le développement des dispositifs publicitaires ;



2. Protéger le cadre de vie et lutter contre la pollution visuelle ;



3. Proposer un traitement cohérent des dispositifs publicitaires sur l'ensemble du territoire à travers une approche différenciée des espaces et une adaptation des règles nationales ;



4. Considérer les besoins et les intérêts des habitants, ainsi que les besoins de communication extérieure des acteurs économiques, institutionnels, culturels et touristiques locaux ;



5. Assurer un équilibre entre droit à l'expression, diffusion d'information et protection du cadre de vie ;



6. Prendre en compte l'évolution des technologies et les impératifs de sobriété écologique/énergétique.

JE PARTICIPE !

JE M'INFORME :

- Via des publications dans la presse locale ;
- Via les information relatives à l'avancée de la démarche sur le site internet de la communauté de communes de Blaye.
- Participez aux réunions publique dédiées au RLPi. Plus d'information sur le site internet de la communauté des commune de Blaye

JE M'EXPRIME :

- Par mail : **rlpi@ccb-blaye.com**
- Sur le registre mis à disposition, à l'espace France Service - 32 rue des Maçons de Blaye

COMMUNAUTE DE COMMUNES BLAYE

www.ccb-blaye.com

RLPi
RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE BLAYE